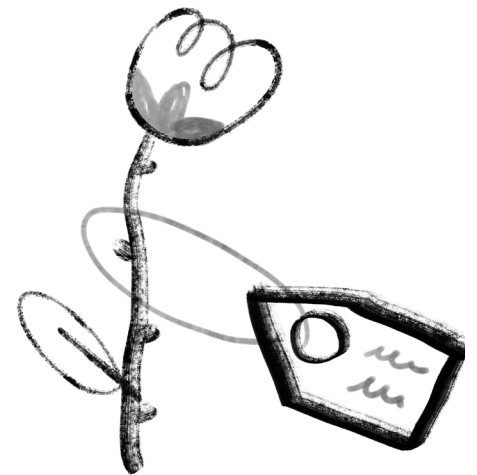


# MERCANTILIZACIÓN

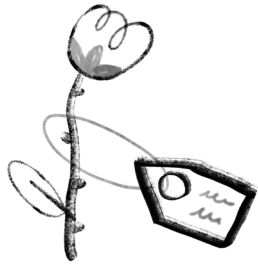


# MERCANTILIZACIÓN

Se refiere a la transformación de bienes y servicios en objetos destinados al comercio.

Para que la economía crezca, es importante no solo que aumenten la producción y el intercambio de las mercancías existentes, sino también que se creen nuevos mercados para «cosas» que antes no estaban a la venta.

Al otorgar valor monetario a nuevos objetos, estos adquieren un precio y son intercambiables en el mercado.

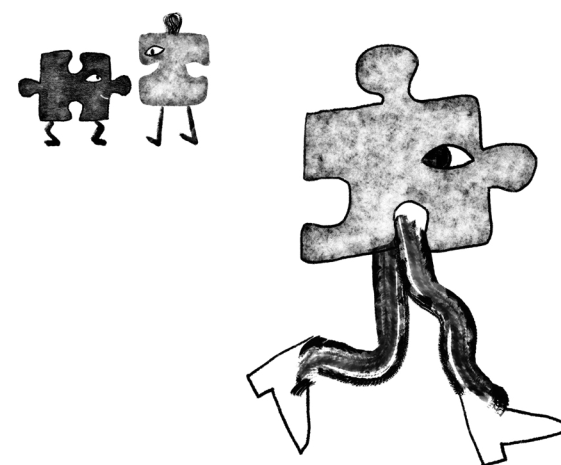


---

## EJEMPLO

- *Mercantilización de semillas por parte de la agroindustria*

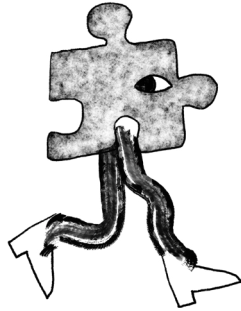
# INDIVIDUALISMO



# INDIVIDUALISMO

La sociedad prioriza las necesidades y deseos individuales. Se considera al individuo como la unidad básica de la vida social.

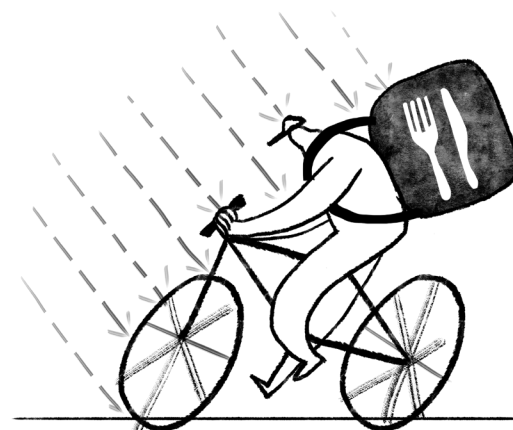
---



## EJEMPLOS

- *Aversión al aumento de impuestos*
- *Percepción de un mayor valor propio: „una hora de mi trabajo vale más que una hora del tuyo“*

# CULTURA CONSUMISTA



## CULTURA CONSUMISTA

La felicidad, el estatus social y la realización personal se obtienen, en gran medida, a través del consumo.

Los consumidores exigen gran diversidad de opciones, disponibilidad en todo momento y rapidez de suministro.

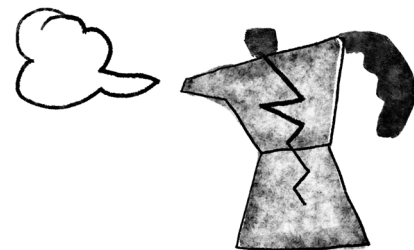


---

### EJEMPLOS

- *Fresas en invierno*
- *Comida rápida, comida a domicilio*
- *Preparación fácil de la comida (verduras ya cortadas, lechuga prelavada, etc.)*

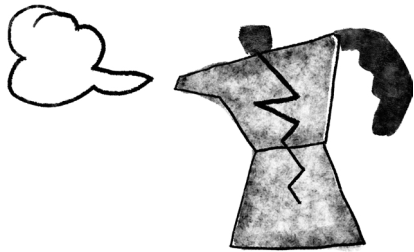
# **TAREAS DE CUIDADO NO REMUNERADAS Y DIFERENCIADAS POR GÉNERO**



## TAREAS DE CUIDADO NO REMUNERADAS Y DIFERENCIADAS POR GÉNERO

El crecimiento depende de un trabajo reproductivo que a menudo no está remunerado, está infravalorado e invisibilizado y realizado principalmente por personas que se identifican como mujeres.

---

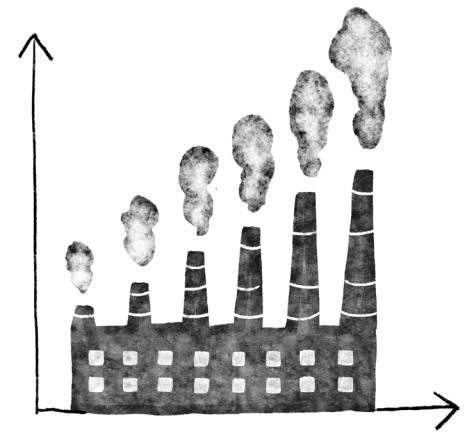


### EJEMPLOS

- *Distribución de roles en la compra y preparación de la comida*
- *Cuidado de bebés, niños o ancianos*
- *Falta de tiempo o motivación para realizar tareas de cuidado no remuneradas*



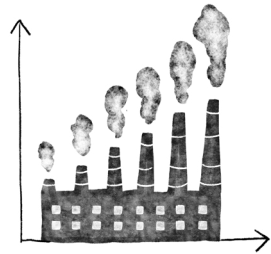
# ECONOMÍAS DE ESCALA



# ECONOMÍAS DE ESCALA

Permiten que las empresas reduzcan los costes medios al tiempo que aumentan las tasas de producción, favoreciendo la producción a gran escala frente a la de pequeña escala.

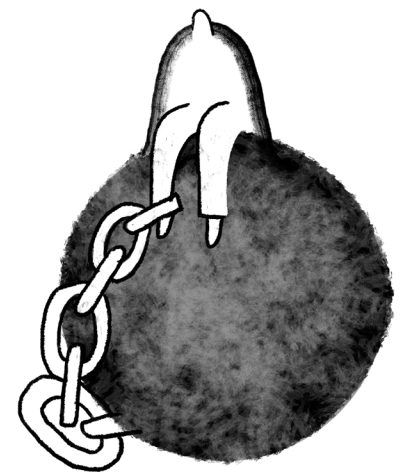
---



## EJEMPLOS

- *Explotaciones agrícolas a gran escala, concentración de explotaciones agrícolas, monocultivos*
- *Mecanización o automatización*

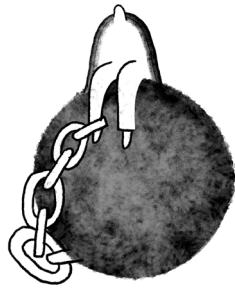
# DEUDA



## DEUDA

Las empresas necesitan crecer de forma continua para poder saldar las deudas contraídas por sus inversiones.

---



## EJEMPLO

- *La adquisición de equipos agrícolas con gran inversión de capital que incentivan el crecimiento de la producción (la compra de un robot para ordeñar que cuesta mucho dinero aumenta la presión de vender más leche)*

# CULTURA DEL CRECIMIENTO



## CULTURA DEL CRECIMIENTO



La importancia del crecimiento de forma no monetaria: deseo y necesidad de crecer continuamente como persona (carrera profesional, superación personal, estatus) o como iniciativa (por ejemplo, ampliar y crecer para aumentar el impacto).

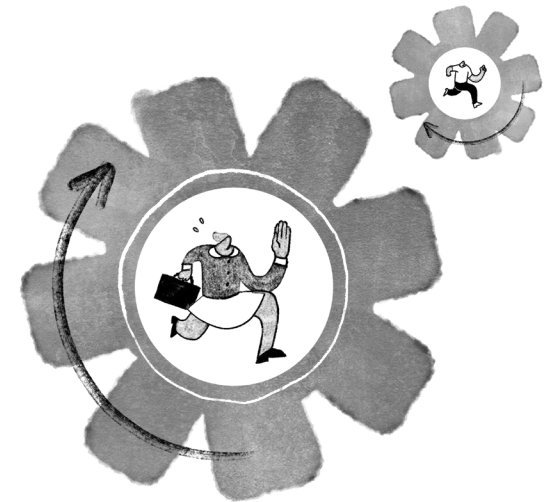
Miedo al estancamiento y a quedarse atrás.

---

### EJEMPLO

- *Dificultad para conformarse con un trabajo manual „no intelectual“ (convertirse en agricultor o campesino)*

# EFICIENCIA

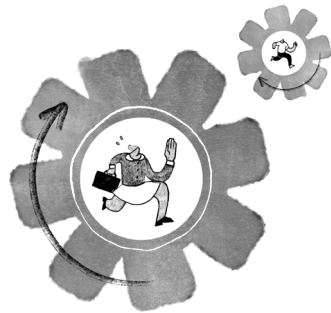


## EFICIENCIA

La eficiencia se entiende, habitualmente, como «lograr el máximo rendimiento con el mínimo de insumos».

En este sentido, la agricultura a gran escala suele considerarse la más eficiente, dado que minimiza la mano de obra (insumos) para obtener el máximo de cosechas (rendimiento).

La eficiencia de la agricultura a pequeña escala (minimizar el uso de la tierra y la inversión de capital por cultivo) suele gozar de un menor reconocimiento en los debates acerca de la eficiencia en la agricultura.



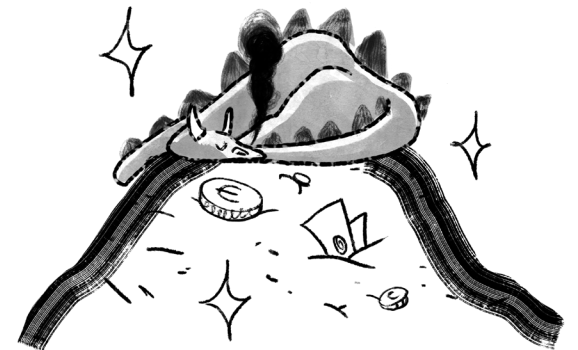
---

## EJEMPLOS

- *Monocultivos (gran escala)*
- *Uso de pesticidas y fertilizantes*
- *Mecanización y automatización*



# MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS



# MAXIMIZACIÓN DE LOS BENEFICIOS

El objetivo principal de las empresas privadas es maximizar los beneficios a corto plazo.

Esto se logra reduciendo costes (de mano de obra, por ejemplo) y externalizando (sin responder por) los efectos nocivos para el medio ambiente.

A largo plazo, esto provoca graves problemas sociales y ecológicos.

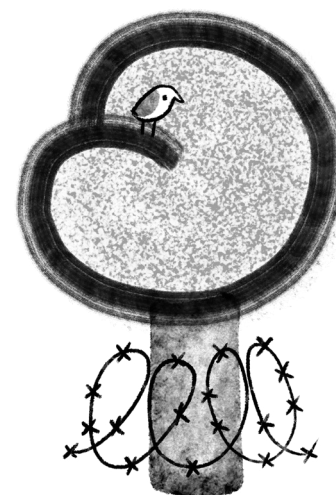


---

## EJEMPLOS

- *Mano de obra inmigrante estacional y barata, malas condiciones de trabajo*
- *Degradación del suelo y pérdida de biodiversidad*
- *Los supermercados maximizan sus beneficios ejerciendo presión sobre los agricultores para que reduzcan sus precios*

# PROPIEDAD PRIVADA

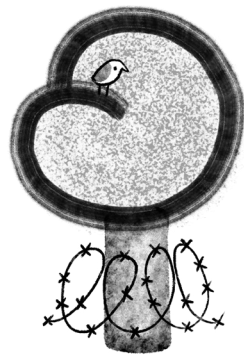


# PROPIEDAD PRIVADA

La tierra y otros medios de producción son de propiedad privada.

Estos recursos privados se excluyen habitualmente de la esfera de la toma de decisiones democrática: las decisiones sobre quién posee qué y qué se hace con ellos.

---



## EJEMPLOS

- *Dificultad de acceso a las tierras (agrícolas)*
- *Dificultad para expropiar a los propietarios de tierras*
- *Derechos de propiedad intelectual (semillas)*
- *Precio de la vivienda*